



Dossier de Prensa

-2017-

PRESENTACIÓN

Fusion Collective Intelligence es una startup especializada en desarrollos digitales inspirados en las tecnologías móviles y dirigidos a comunidades de individuos que comparten intereses comunes, con el fin de proporcionarles un nuevo canal de comunicación que les permita activar su inteligencia colectiva y fomentar la participación ciudadana para cambiar el mundo.

La compañía desarrolla proyectos de innovación colaborativa en los que una aplicación móvil se convierte en la herramienta clave que permite a la ciudadanía interactuar entre sí y con otros actores de la sociedad (ONG, empresas, ayuntamientos, universidades) para mejorar determinados aspectos de su comunidad y avanzar entre todos hacia la construcción de un mundo mejor y más sostenible.

Con una experiencia de usuario basada en la sencillez, en su carácter universal y en un diseño cuidado e innovador, las apps de Fusion Collective Intelligence proponen nuevas formas de relacionarse con la sociedad en las que cada individuo cuenta, cada opinión construye y cada acción es necesaria para conseguir invertir las reglas del juego y empezar a promover el cambio, partiendo de lo local pero con un marcado planteamiento global.

Estas aplicaciones móviles se complementan con plataformas web desde las que los actores sociales gestionan su relación con la ciudadanía, en un proceso de colaboración bidireccional o multidireccional que se traduce en un verdadero movimiento de participación ciudadana para cambiar el mundo.

Fusion Collective Intelligence cuenta con el apoyo de partners estratégicos en México, desde donde la Fundación Manuel Arango y el Centro Mexicano para la Filantropía apuestan por sus proyectos y promueven su implantación en este país, como puerta de entrada al continente americano.

HISTORIA

Los orígenes de Fusion Collective Intelligence se remontan a 2008 y se sitúan en el **Impact HUB Madrid**, un espacio colaborativo que los hermanos Paula y Jose Almansa crean para inspirar, conectar y empoderar a personas de diferentes profesiones y culturas con el fin de abordar de forma imaginativa y emprendedora los nuevos desafíos sociales, culturales y ambientales a los que se enfrenta nuestra sociedad, tratando de construir entre todos un mundo mejor.

La filosofía del HUB se sustenta en una nueva forma de innovar basada en estrategias como el *design thinking* y el *visual thinking*, un sistema de organización horizontal u holocrático, un planteamiento de co-creación en el que la participación de cada individuo cuenta para la construcción del todo. Y siempre, bajo el concepto de "mobile first".

En este contexto, en 2008 los hermanos Almansa crean **From The Bench Games**, empresa desarrolladora de apps de fantasía deportiva que, haciendo valer el concepto de “learning by doing”, ha conseguido consolidarse como un referente en juegos deportivos a nivel mundial, con más de 70 millones de usuarios.

Tras crear esta comunidad global de usuarios a partir de un juego, deciden desarrollar una nueva app para una comunidad ya existente, y en 2012 lanzan **Pocket University**, cuyo objetivo es poner en el bolsillo de los alumnos todos los servicios de su universidad y activar la participación en la vida universitaria. En 2016 la app es adquirida por Banco Santander Universidades, lo que es considerado un rotundo éxito.

Con toda la experiencia adquirida y la llegada de nuevos profesionales al equipo, en 2015 se constituye **Fusion Collective Intelligence**, que se propone promover un cambio social utilizando el smartphone como herramienta para mejorar la vida de los ciudadanos y cambiar el mundo, partiendo de una certeza: cada vez gestionamos más partes de nuestra vida desde el móvil, y cualquier estrategia de participación ciudadana ha de estar vinculada a este dispositivo.

En 2016 la compañía se traslada a **Loom House Madrid**, espacio heredero del HUB que mantiene intacta su filosofía y desde donde actualmente desarrolla sus proyectos de innovación colaborativa.

MISIÓN Y VISIÓN

La filosofía de **Fusion Collective Intelligence** se basa en dos pilares fundamentales: el potencial de las personas y el potencial de la telefonía móvil. Y en un objetivo: cambiar el mundo.

“Creemos en el ser humano, en la fuerza del individuo como motor del mundo, en su voluntad y su esfuerzo permanente, en su energía incansable para innovar, para crear, para buscar nuevas metas, nuevas oportunidades, nuevas ideas...En su calidad humana y su calor social, en su espíritu inconformista y sus ganas de avanzar”.

“Creemos en el smartphone como herramienta principal de activación social. En sus infinitas posibilidades aún por explorar y explotar, que van mucho más allá de la información, los intercambios comerciales o las redes sociales, más allá de ese uso personal e individualista. Creemos que con nuestro teléfono podemos crear comunidades, trascender el “yo” para construir el “nosotros”, creando una red global de personas que se preocupan por personas y por mejorar el mundo en el que viven”.

El móvil es el futuro, pero también el presente. Hoy día, cada vez más administraciones locales en España apuestan por la participación ciudadana como estrategia prioritaria para conseguir que su ciudadanía tome parte activa en las decisiones que afectan al municipio. Pero ninguna de estas estrategias funcionará de verdad si no se canalizan a través de este dispositivo.

Asimismo, hoy día existe también una conciencia generalizada de que en el mundo hay muchos aspectos que deberían mejorarse para avanzar hacia un futuro más justo y más sostenible. Pero ninguna política funcionará de verdad si no cuenta con la participación directa de la ciudadanía activa y sin la implicación de todos los actores de la sociedad civil: empresas, ONG y administraciones públicas.

En 2015, la Asamblea General de las Naciones Unidas aprobó la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible¹, con el desafío último de erradicar la pobreza, proteger nuestro planeta, defender los derechos humanos y la igualdad de géneros, y reconducir al mundo por el camino de la sostenibilidad. Para ello, estableció 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que conjugan las dimensiones económica, social y ambiental y recogen 169 metas que se organizan en cinco áreas: las personas, el planeta, la prosperidad, la paz y las alianzas.

Fusion Collective Intelligence se suma al movimiento de las Naciones Unidas para tratar de alcanzar estos ODS, aportando sus desarrollos digitales como herramienta de activación social y de implicación colectiva como única vía para conseguirlos.

Arquímedes decía: **“Dadme un punto de apoyo y moveré el mundo”**, haciendo referencia a la palanca como un dispositivo capaz de multiplicar la fuerza de un individuo para levantar los pesos más grandes. Pues bien, los desarrollos de Fusion Collective Intelligence son esa palanca que empodera a cada individuo y le da la fuerza para mover el mundo a través de la tecnología.

CONTEXTO

TECNOLOGÍAS MÓVILES- El mundo es una gran comunidad formada por más de 7.000 millones de individuos que, gracias a las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), están cada vez más conectados entre sí. De todas las innovaciones existentes, la telefonía móvil es la que ha experimentado la expansión más rápida a lo largo de la historia. El smartphone es una poderosa herramienta para unir a las personas que, además, proporciona una llave para acceder a infinitos servicios y oportunidades.

El número de usuarios de smartphones a nivel mundial supera los 2.000 millones². En España su uso se ha duplicado en los últimos cinco años. Actualmente, el 80% de los españoles dispone de al menos uno de estos dispositivos, lo que nos sitúa a la cabeza

¹ <http://www.un.org/sustainabledevelopment/es/>

² Informe Ditrendia 2016: Mobile en España y en el mundo

de Europa en penetración de smartphones. Existen 28 millones de usuarios de aplicaciones que descargan 4 millones de apps diariamente.

ACCIÓN SOCIAL- La ONU calcula que el número de personas que realizan actividades con fines sociales o de cooperación al desarrollo en todo el mundo supera los 1.000 millones. En España, la Plataforma Estatal del Voluntariado estima que unos 4 millones de ciudadanos realizan alguna labor de estas características y el 38% de la población colabora de algún modo con alguna ONG. La franja de edad más activa es la comprendida entre los 14 y los 34 años.

Las ONG españolas de ayuda al desarrollo cuentan con la colaboración de 2,4 millones de personas, de las cuales 20.000 se implican de forma activa en sus proyectos. Estas ONG están presentes en 105 países a través de 3.600 proyectos, y trabajan con 35 millones de personas³.

Las personas que actualmente realizan algún tipo de acción con fines sociales sólo alcanzan el 8% del total de la población mayor de 14 años. Sin embargo, el 51,6% de las personas entre 18 y 44 años manifiestan que sienten interés por realizar este tipo de actividades, aunque las razones que alegan para no hacerlo son la falta de tiempo y la falta de información.

RESPONSABILIDAD CORPORATIVA- Según un informe de Deloitte⁴, nueve de cada diez *millennials* (jóvenes entre 18 y 34 años) creen que el éxito de una empresa debe medirse con métricas que vayan más allá del rendimiento financiero.

Un estudio del Club de Excelencia en Sostenibilidad sobre Responsabilidad Social Corporativa⁵ destaca que, en 2015, el 90% de las 125 empresas analizadas disponía de un Plan de Acción en RSC, y el 55% lo integraba dentro del Plan Estratégico General. Otro informe elaborado por Deloitte y SERES⁶ revela que las 68 grandes empresas participantes realizaron una inversión total de 438 millones de euros en actividades de RSC durante 2014, a través de más de 5.500 proyectos de acción social que beneficiaron directamente a 11,7 millones de personas.

En lo que respecta a las pymes, el 82% de sus empleados valoran positivamente la ética y la RSC⁷. Sin embargo, para el 51% de estas empresas de menor tamaño los principales problemas a los que se enfrentan a la hora de desarrollar una estrategia de carácter social son los costes y el desconocimiento⁸.

³ Informe del Sector de las ONGD 2016. Coordinadora de ONG para el Desarrollo

⁴ 'En búsqueda del impacto'. Deloitte. Noviembre de 2016

⁵ Estudio multisectorial sobre el estado de la Responsabilidad Corporativa en la gran empresa en España

⁶ II Informe del impacto social de las empresas. Noviembre de 2015

⁷ Estudio Percepción de los valores éticos y de RSE en la pyme. Cátedra de Ética Económica y Empresarial de la Universidad Pontificia Comillas ICAI-ICADE

⁸ <http://leitat.org/descargas/noticias/ON0008.pdf>

PARTICIPACIÓN CIUDADANA- El 80% de la población española vive actualmente en zonas urbanas, y de ese porcentaje, el 46,6% vive en municipios de más de 300.000 habitantes⁹. Las previsiones indican que en 2050 el 70% de la población mundial vivirá en ciudades. No existen en la actualidad datos estadísticos acerca de procesos de participación ciudadana existentes en el ámbito local en España, pero cada vez son más los ayuntamientos que disponen de su propio reglamento al respecto y que deciden abrir sus presupuestos anuales a un proceso democrático para que su ciudadanía pueda opinar acerca del destino de una parte de sus impuestos.

Algunos estudios internacionales sí afirman que España es uno de los países de Europa más activos en gobierno abierto y participación ciudadana. Según datos de Eurostat, el 49% de los ciudadanos españoles utiliza Internet para interactuar con las autoridades públicas (por encima de la media europea). Y un estudio de Naciones Unidas¹⁰ incluye a España dentro del top 10 de países líderes en gobierno electrónico de Europa y en el puesto número 17 a nivel mundial, con un alto índice de desarrollo del *e-Government*.

PROYECTOS

Actualmente Fusion Collective Intelligence desarrolla dos proyectos:

cityzn

Plataforma colaborativa basada en la inteligencia colectiva y en el potencial del individuo como promotor del cambio para mejorar su ciudad. Es una herramienta sencilla e intuitiva, con vocación de activación social y con un formato universal para todas las ciudades, que permite al individuo no sólo opinar, sino también participar en la co-creación de la ciudad en la que quiere vivir.

Se trata de un nuevo concepto de participación ciudadana en el que la app es la llave para convertirse en un ciudadano activo preocupado por lo que pasa en su ciudad, interesado en ofrecer sus ideas para dar respuesta a diferentes retos municipales, en proponer nuevas iniciativas para mejorar la vida en el municipio, con poder de decisión para votar aquellas propuestas que hagan de ella una ciudad más eficiente y con mayor calidad de vida. Eso es co-crear la ciudad.

Cityzn pretende construir una red global de municipios y ciudadanos participativos y responsables que han tomado conciencia de la importancia de la colaboración para conseguir ser más sostenibles, más solidarios, más inteligentes.

⁹ División de Población de Naciones Unidas

¹⁰ United Nations e-Government Survey 2016. E-Government in support of sustainable development

Las ciudades que deciden apostar por Cityzn transmiten una imagen moderna e innovadora, una estrategia de transparencia y participación y una vocación de empoderar a sus ciudadanos para que sean parte activa de las decisiones que se adoptan en el municipio.

¿Por qué Cityzn?

Hasta ahora nadie había sido capaz de ofrecer a las ciudades una solución verdaderamente eficaz para gestionar con éxito la participación ciudadana a través del móvil. Fusion Collective Intelligence ha volcado su experiencia en esta área para proporcionar a la sociedad una app universal, útil para todas las ciudades y que permite construir entre todos una ciudad mejor, más humana y más sostenible.

Asimismo, la plataforma proporcionará estadísticas de notable interés para tomar la temperatura a la realidad de nuestra sociedad en lo que respecta a la práctica de la participación ciudadana en el entorno local.

Cityzn se ha lanzado en España en julio de 2017, y recientemente se ha alcanzado un acuerdo con una organización de Uruguay para comenzar a implantar esta herramienta en el país latinoamericano.

Nuestro objetivo es que sea verdaderamente relevante en 2020-2025, cuando el 75% de los habitantes del mundo estará viviendo en ciudades y una mejor gestión de la realidad municipal será vital para garantizar la calidad de vida.

www.cityzn.com

www.facebook.com/cityzn

@cityznapp



Plataforma que pretende crear una comunidad global de personas interconectadas y proporcionarles la oportunidad de convertirse en ciudadanos socialmente responsables. A través de una herramienta sencilla pueden empoderarse y activar la solidaridad en su municipio, colaborando entre sí y con los agentes sociales para llevar a cabo iniciativas que den respuesta a problemáticas concretas.

Con Welever las **ONG** obtienen mayor visibilidad para sus iniciativas y consiguen captar nuevos ciudadanos para colaborar en ellas. De este modo, amplían sus posibilidades al contar con una base mayor de voluntarios, a los que puede gestionar de forma ágil y sencilla a través de la plataforma web, ahorrando un tiempo valiosísimo y obteniendo mejores resultados con sus acciones.

También es la herramienta ideal para las **empresas socialmente responsables**. A través de su plataforma web, compañías de cualquier tamaño, incluidas las pymes, puede poner en marcha un Programa de Liderazgo Social de forma sencilla, bien creando sus propias iniciativas, bien seleccionando entre las promovidas por ONG aquellas que mejor responden a su vocación de servicio a su comunidad, o bien

dejando que sean sus propios empleados quienes propongan sus propias iniciativas y se integren en la estrategia de la empresa.

Asimismo, para las **administraciones públicas** Welever puede ser una herramienta clave a la hora de promover la participación ciudadana y el compromiso social en la búsqueda conjunta de soluciones para dar respuesta a las necesidades de su comunidad. Además obtienen informes muy valiosos sobre lo que preocupa a sus ciudadanos, con información de gran utilidad de cara al diseño de sus políticas sociales y a la toma de decisiones.

¿Por qué Welever?

Welever proporciona esa palanca que empodera al individuo y le da la fuerza para mover el mundo, para multiplicarse con la colaboración de otras personas e instituciones, para conseguir invertir la tendencia actual y hacer de nuestro barrio, nuestra ciudad, nuestro país, nuestro Planeta, un lugar mejor donde vivir. Y todo a través de la tecnología, a través del teléfono móvil.

El resultado será una comunidad global de personas y organizaciones socialmente responsables que ponen su voluntad y su tiempo al servicio de la sociedad y que colaboran para llevar a cabo acciones solidarias para mejorar el mundo.

Y sus acciones contribuirán a alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) definidos por las Naciones Unidas para llegar a 2030 viviendo en un planeta más sostenible, más solidario y más justo.

El lanzamiento oficial de Welever en España está previsto para diciembre de 2017. Actualmente se está preparando su implantación en México y Estados Unidos (Miami), gracias a los acuerdos alcanzados con partners estratégicos en ambos países.

www.welever.org

www.facebook.com/weleverapp

@weleverapp

EQUIPO

El equipo de Fusion Collective Intelligence está integrado por profesionales con una amplia experiencia en la conceptualización y desarrollo integral de proyectos relacionados con aplicaciones móviles en entornos colaborativos.

Jose Almansa, cofundador y director estratégico



Emprendedor en serie con más de 18 años de experiencia. Ha cofundado y codirigido diferentes start-ups, liderando en todas ellas su estrategia empresarial. Entre sus éxitos destacan los espacios de innovación colaborativa Impact HUB Madrid y Loom House, la empresa de juegos deportivos From The Bench y la app Pocket University, adquirida por Banco Santander Universidades.

Pieter Louw, cofundador y CEO



Abogado de formación, es un experto en gestión y dirección de operaciones con más de 14 años de experiencia internacional en ventas, marketing, desarrollo de nuevos servicios y gestión de cuentas en empresas presentes en más de 70 países. Posee un amplio conocimiento en diversos sectores económicos, especialmente en el ámbito de la certificación de proyectos de sostenibilidad y de productos de comercio justo.

Luis Díaz, socio y director de producto



Licenciado en Administración y Dirección de Empresas, es experto en transformación digital y marketing digital, con amplia experiencia en la definición y desarrollo integral de proyectos de innovación colaborativa basados en tecnologías de movilidad. Es un emprendedor inquieto, partner de diversos proyectos empresariales.

Alejandro Gala, director de desarrollo de negocio



Licenciado en Comunicación Audiovisual y master en cinematografía, lleva más de cuatro años en el mundo de la publicidad y ha fundado su propia productora. Desde hace dos años aporta sus conocimientos en materia de desarrollo de apps, liderando la conceptualización de varias de nuestras aplicaciones.

María Rodríguez Vegas, directora de comunicación



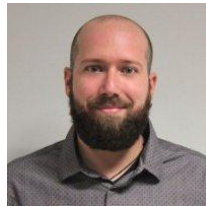
Periodista experta en comunicación y marketing institucional con una trayectoria de 17 años en medios, agencias y gabinetes de prensa. Especializada en Tecnologías de la Información, innovación, pymes, emprendimiento y smart cities, durante 10 años lideró la estrategia de comunicación y marketing de la fundación Fundetec, referente del sector tecnológico y de colaboración público-privada.

Ana Gonsalves, responsable de diseño



Experta en diseño gráfico y comunicación audiovisual, ha trabajado durante varios años en la conceptualización y desarrollo de marcas y en el diseño de páginas web y aplicaciones móviles, buscando nuevas maneras de crear contenidos atractivos e innovadores que mejoren el *storytelling* de proyectos basados en inteligencia colectiva.

Giampiero Vilardo, social media content manager



Licenciado en Publicidad y Comunicación Empresarial y master en Marketing Digital, lleva más de 7 años trabajando como Content Manager & Digital Marketing Strategist. Especialista en RRSS y content marketing, se dedica al marketing digital y estratégico con un enfoque creativo y a la vez analítico.

CONTACTO DE PRENSA:

María Rodríguez Vegas

Directora de Comunicación

m.rodriquez@fusion-ci.com

Telf. 619 14 97 12

At Loom House Madrid

C/ Vandergoten, 1. Madrid 2014

www.fusion-ci.com